

*¿Listos para la acción?*



## *Filosofía*

Business Action es una empresa que transforma recursos en valor para sus clientes.

El **talento** es nuestra principal materia prima. Prestamos servicios de clase mundial en consultoría y tercerización de proyectos por medio de una red dinámica de consultores de negocios de alta performance liderados por un equipo de gestión profesional con vasta experiencia en sus áreas de actuación, desarrollando conceptos innovadores, implementando procesos eficientes y entregando resultados concretos.

Nuestra forma de hacer negocios es transparente, honesta, formal y profesional.

## *Expertise*

Trabajamos para generar resultados sobresalientes en empresas, organizaciones de la sociedad civil, organismos multilaterales, gremios y entes gubernamentales. Nuestro *expertise* se aplica transversalmente a todos los sectores de actividad, con foco principal en la Estrategia, la Innovación y la Gestión del Conocimiento, incluyendo el Aprendizaje Organizacional, la Gestión por Competencias, la Inteligencia Competitiva y la Gestión del Capital Humano, Estructural y de Relacionamiento.

Estamos seguros que la gestión eficiente de los negocios se basa en grandes ideas, y en el poder para realizarlas. Nuestro foco es siempre el **cliente**: el nuestro (o sea, Usted), ¡y el suyo! Porque si jugamos un juego de ganar-ganar, más que un cliente, Usted se transformará en nuestro aliado estratégico de negocios.

## *Estrategia, Innovación y Creatividad*

Creemos en la fuerza de las **ideas**, en el poder de la transformación de los procesos a través del pensamiento sistémico y al mismo tiempo creativo. Al enfrentar un desafío junto a nuestros clientes, empezamos por una profunda comprensión del contexto de su empresa y su ambiente de negocios. Una vez creada la base de conocimientos, aplicamos técnicas de análisis y reordenamiento lógico que permitirán planificar la estrategia adecuada para cada caso, buscando soluciones simples y eficaces.

Nuestro *approach* hacia la Estrategia tiene a la innovación como factor diferencial de éxito, y la aplicamos en los procesos básicos de planificación organizacional y en la implementación de acciones tácticas concretas en el mercado.

## *Gestión del Conocimiento*

Las empresas inteligentes ya se dieron cuenta de que su mejor activo es el Conocimiento. Recursos técnicos, económicos y de infraestructura pueden ser igualados y superados, pero el real **diferencial competitivo** de su empresa es lo que sabe su gente.

Business Action tiene un enfoque holístico para el Conocimiento: por un lado, trabajamos con el conocimiento formal, teórico, técnico y académico, para garantizar un alto nivel de especialización en cada sector de actividad; y de forma integrada, realizamos actividades que tienen por objetivo rescatar la experiencia práctica acumulada por cada miembro de su equipo, agrupando, ordenando y disponibilizando conocimientos que normalmente se pierden en la empresa y que, plasmados en mejores prácticas y lecciones aprendidas, servirán de base para optimizar la toma de decisiones durante los procesos de planificación y ejecución de la estrategia.

## *Gestión de Proyectos*

Un Gerente necesita información confiable para **tomar decisiones**: entregables, tiempo, dinero, tecnología, estructura, personas.

Cuando su empresa implementa un nuevo proyecto, en cualquier área de la compañía, la gestión eficiente de los recursos es la clave para alcanzar el objetivo esperado con la calidad requerida, en el plazo correcto y sin sobrepasarse en el presupuesto.

La metodología de la Oficina de Proyectos Business Action ofrece a su equipo gerencial un completo **paquete de herramientas y técnicas** que permite planificar, documentar, hacer el seguimiento de la ejecución y evaluar la *performance* de los equipos de trabajo, y de cada miembro del equipo de manera individual.

## *Business Intelligence*

Los sistemas de información confiables y actualizados son un factor clave de éxito para las decisiones en todas las empresas, de las más pequeñas a las grandes corporaciones. Pero en algunos casos, el volumen y la complejidad de sus mercados exigen capacidades sobresalientes para identificar, reunir, clasificar y aplicar criterios profesionales de análisis, transformando datos transaccionales en conocimiento estratégico para la creación de **valor** para cualquier organización.

Business Action es pionera en el desarrollo de servicios y tecnología de Inteligencia de Negocios, en especial para el mercado de productos de consumo masivo, contribuyendo con la toma de decisiones, los resultados comerciales y la conquista del mercado.

## *Gestión de Relacionamento - CRM*

No haga negocios con desconocidos.

Háblele a los oídos a su cliente... y escúchelo.

La idea central del Marketing de Relacionamento es conocer los hábitos, deseos y necesidades de cada individuo para promover un **diálogo** que garantice la fidelidad a su marca, y el *feedback* imprescindible para el desarrollo de productos y servicios.

Utilizando tecnología de última generación y una larga experiencia en el diseño, implementación y gestión de Programas de Relacionamento y Fidelidad, podemos ayudarle a fortalecer las relaciones de su empresa junto a sus clientes, proveedores, funcionarios y la opinión pública en general.

## *Capital Humano: Endomarketing y Gestión de Talentos*

Cuando trabajamos con el equipo humano de su empresa, partimos de la premisa básica de que cada persona, si es capacitada y motivada adecuadamente, puede superar sus propios límites y alcanzar altos niveles de excelencia y resultados.

Creemos que, sea cual fuere el área de actuación de su empresa, al fin y al cabo lo que hace que las cosas realmente funcionen son las **personas**. No es suficiente entender el negocio, las máquinas y las finanzas: hay que entender a las personas. Cómo piensan, sienten y hacen. Qué les motiva, y qué les molesta. Y principalmente, cómo se comunican, entre ellos y con sus clientes.

Por eso decimos que la Innovación, el Conocimiento y la Tecnología son nuestra Ciencia, pero hacer que las personas alcancen su potencial máximo es nuestro Arte.

## *Tecnología de la Información y las Comunicaciones*

¿Cómo puede su empresa sacar mejor provecho de los sistemas de información?

¿Qué herramientas pueden facilitar su trabajo, reducir costos, aumentar su eficiencia y hacerles más competitivos? ¿Y cómo elegir las opciones correctas disponibles en el mercado, sin el riesgo de quedarse obsoleto el día siguiente?

Somos gente de negocios, como Usted. Por eso entendemos que la informática es solamente una **herramienta**, y sabemos asesorarle desde el punto de vista de los negocios, dejando los tecnicismos de lado para buscar la mejor relación entre inversión y resultados en el momento de seleccionar, implementar y utilizar la Tecnología.

## *Comunicación Institucional y Responsabilidad Social*

El posicionamiento de una organización junto a su público objetivo es definido por dos factores: la forma como hace las cosas, y la forma como se comunica. Devolver a la comunidad parte de lo que le dio a su empresa es un elemento fundamental para la formación de la **imagen** de una compañía que quiere destacarse en el mercado.

Business Action posee extensa experiencia en la gestión de la colaboración entre empresas, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil, para apoyarles en el desarrollo de programas de Comunicación Institucional, Políticas de Auspicios, Gestión de Voluntariado y en la implementación eficiente de las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa.

## Capacitación

Estamos seguros que aprender es un proceso infinito. Y creemos que la mejor forma de crear competencias es unir la transferencia de conocimientos teóricos, el intercambio de experiencias y la aplicación práctica de modelos de negocios.

Business Action provee capacitación *in-company* desarrollada a la medida de las necesidades de su empresa, sin fórmulas preconcebidas o cursos enlatados. En los últimos 10 años, ofrecimos capacitación de primer nivel a más de 4.000 empresarios, ejecutivos y profesionales autónomos, con un nivel de aprobación superior a los 98%.

¿Nuestro secreto? Contenido de alta calidad, metodologías pragmáticas e interactivas, facilitadores que **inspiran** a la gente y el compromiso de ofrecer siempre las más modernas tendencias del conocimiento empresarial y humano.

Desarrollamos cursos y workshops en las siguientes áreas:

- ✓ Creatividad, Liderazgo y Estrategia
- ✓ Gestión del Conocimiento: ¿Cómo Transformar la Experiencia en Activos?
- ✓ Business Intelligence
- ✓ Toma de Decisiones con Introducción al Balanced Scorecard
- ✓ Negociación y Compras Corporativas (*Procurement*)
- ✓ Retail Marketing y Activaciones en el Punto de Venta
- ✓ CRM - Gestión de Relacionamiento con el Cliente
- ✓ Ventas y Atención al Cliente
- ✓ Marketing Viral y Redes Sociales Virtuales
- ✓ Juegos de Negocios y *Team Building*
- ✓ Gestión y Evaluación de Proyectos
- ✓ Gestión por Procesos

## *Puntos de Encuentro*

Nuestros eventos marcan las tendencias para toda una generación de empresarios, ejecutivos, profesionales y estudiantes, preparándoles para afrontar los desafíos de los nuevos y dinámicos modelos de negocios en un mundo globalizado. Conozca a seguir algunos ejemplos exitosos de eventos ideados y organizados por Business Action:

### **ProMarketing 2000**

Realizado en junio de 2000 en el Carmelitas Center de Asunción, reunió a más de 450 ejecutivos durante tres días, en el evento de Marketing más importante del año, con la ponencia de expertos de Brasil, Argentina, Alemania y Paraguay, donde el tema central fue “Marketing y Tecnología: ¿estás listo para liderar el nuevo mercado?”

## **eBusiness Bootcamp**

Realizado en marzo de 2001 en el Hotel del Yacht y Golf Club, con la participación de más de 600 personas en los 4 días del evento. En realidad, dos eventos en uno: por un lado, el primer workshop en la modalidad Bootcamp realizado en Paraguay, un juego de simulación empresarial donde los participantes pudieron aprender a través de la experiencia y el trabajo en equipo. Y de forma complementaria, la oportunidad de participar de conferencias dictadas por expertos internacionales de Argentina, Chile, Brasil, e Israel.

## **Desafío Enlace**

El primer Concurso Nacional de Planes de Negocios y Foro de Inversiones en el marco del Desarrollo Sostenible, realizado en 2002 y 2003. Más de 140 proyectos presentados compitiendo por US\$ 30.000 en premios, y la posibilidad de presentar sus ideas a inversionistas privados y fondos internacionales de capital de riesgo.

### **ProMarketing 2003**

Realizado en septiembre de 2003 en el Hotel del Yacht y Golf Club, con la participación de más de 300 ejecutivos y conferencias dictadas por expertos en las áreas de Estrategia, Gestión de Relacionamiento y Marketing de Fidelización, bajo el tema “Innovación y Creatividad para Mercados en Furia”. Además, una feria de negocios con destacados expositores nacionales e internacionales, el espacio perfecto para crear y consolidar redes de contactos empresariales.

### **Desafío Sebrae 2004**

Realizado entre junio y diciembre de 2004, esta competencia de simulación empresarial fue desarrollada por el SEBRAE Brasil y por la Universidad Federal de Rio de Janeiro. El equipo vencedor de Paraguay nos representó en la final mundial, y fueron los campeones entre más de 60.000 estudiantes, en lo que fue el más importante evento de extensión universitaria de Latinoamérica, y uno de los más importantes del mundo.

## *Clientes Satisfechos*

Uno de los más grandes placeres en nuestro trabajo es incluir el nombre de un nuevo cliente satisfecho en esta lista. Ellos son la prueba de que calidad, creatividad, compromiso y trabajo duro valen la pena.

- ✓ Superseis
- ✓ Coca-Cola / PARESA
- ✓ Unilever
- ✓ Cervepar
- ✓ Mariscal López Shopping
- ✓ IBM Paraguay
- ✓ Pulp - Bebidas del Paraguay
- ✓ Tigo
- ✓ Interbanco
- ✓ Personal
- ✓ A.J. Vierci
- ✓ British American Tobacco
- ✓ Disney - Filmagic
- ✓ Shell
- ✓ Planet Internet
- ✓ ABN Amro Bank

- ✓ CO-OP
- ✓ Hierbapar
- ✓ Burger King
- ✓ Trovato
- ✓ Profarco
- ✓ Beiersdorf
- ✓ Vascol
- ✓ Ministerio de Educación
- ✓ Oniria Publicidad
- ✓ Sistema 7 Publicidad
- ✓ Punto PY
- ✓ Tocarre.com
- ✓ Holding de Radio
- ✓ USAID
- ✓ Banco Mundial
- ✓ Banco Interamericano de Desarrollo
- ✓ Naciones Unidas - PNUD
- ✓ Agencia Alemana de Cooperación GTZ
- ✓ Fundación AVINA
- ✓ SEBRAE Brasil
- ✓ Unión Industrial del Paraguay - UIP
- ✓ Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD
- ✓ JCI - Cámara Junior Internacional

**¿Contamos con su empresa para completar la lista?**

**Business Action SSP  
Mayor José Aranda 6944  
esq. Lamas Carísimo  
Asunción, Paraguay**

**Tel: +595 (21) 501-960  
info@ba.com.py**

**Directores:**

**Marcos Tatijewski - marcos@ba.com.py  
Ing. Nelson Noguera E. - nelson@ba.com.py**